

114年7月消費者保護宣導-

小心一頁式廣告詐騙

- 一頁式廣告常用吸客手法：

1. 售價明顯低於市場行情；
2. 強調貨到付款；
3. 標榜 7 天鑑賞期，不滿意可退費；
4. 限時限量促銷，但有永遠倒數不完的結束時間；
5. 未提供實體聯絡電話及地址；
6. 網址拼音奇特；
7. 出現大陸用語。

消費者在購物前要特別留意，也可上網搜尋賣場資料或評價，避免上當。

- 一頁式廣告的賣家多位處境外，因跨境爭議實務處理不易，網路購物時，宜盡量選擇國內知名或商譽良好的購物網站，並以第三方支付方式付款，或選擇官方販售通路，較有保障。
- 收到貨到付款包裹，盡速拆封驗貨。若商品不符、瑕疵或根本未訂購，可聯絡託運單上之寄件人要求退貨退款，或可向貨運業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。
- 如仍無法解決消費爭議，可上行政院消費者保護會網站 (<https://cpc.ey.gov.tw/>) 進行線上申訴，以維護權益。



【資料來源：行政院消費者保護】